Antwoorden Logica Oefeningen H1 & 2

Hoofdstuk 1

a) als je niet harder blaast, gaat het vuur uit
<u>het vuur mag niet uitgaan</u>
je moet harder blazen

b) als je wollen sokken draagt, heb je geen koude voeten
<u>je draagt wollen sokken</u>
je hebt geen koude voeten

c) Open voor discussie:
ideeën worden in de wetenschap als hypothesen gezien
<u>hypothesen worden uitgetest</u>
ideeën worden in de wetenschap uitgetest

Wellicht beter:
vaststaande waarheden moeten worden geaccepteerd
<u>in de wetenschap worden ideeën niet geaccepteerd</u>
in de wetenschap zijn ideeën geen vaststaande waarheden
<u>een idee is een vaststaande waarheid of een hypothese (en niet allebei)</u>
in de wetenschap zijn ideeën hypothesen

d) als er posters bij de poort staan, wordt er gestaakt
<u>er staan posters bij de poort</u>
er wordt gestaakt

e) als de werkelijkheid eindig (etc.) is, dan moet er ook iets oneindigs (etc.) zijn.
<u>de werkelijkheid is eindig</u>
er moet ook iets oneindigs zijn.

als aan een begrip een werkelijkheid beantwoordt, dan beantwoordt aan het complementair begrip ook een werkelijkheid
aan het begrip ‘eindig’ beantwoordt een werkelijkheid
<u>het begrip ‘oneindig’ is complementair aan het begrip ‘eindig’</u>
aan het begrip ‘oneindig’ beantwoordt een werkelijkheid

Hoofdstuk 2

N.B. Er zijn hier vaak meerdere antwoorden goed, het draait met name om de argumenten die je voor het antwoord aanvoert.

a) §1 = informatief, de zin is bewerend en de vraag naar waarheid dient zich aan (ondersteund door "gezien de verschillen").
§2 = directief, de zin geeft aan dat er iets *moet* gebeuren.
§3 = evaluerend, er wordt aangegeven dat het niet volgens de *norm* is als alle moraalvoorschriften worden veranderd (wellicht ook expressief in de uitdrukking "mooie janboel").

b)
1) Institutioneel, door deze 'zet' in het Communistisch Manifest wordt de beschreven toestand ook gerealiseerd.
2) Expressief, men uit zijn ergernis over de situatie. Kan ook directief worden opgevat, omdat men waarschijnlijk wil dat Mozes iets aan de situatie verandert.
3) Expressief, het lijkt erom te gaan een bepaald gevoel over de mens uit te drukken dat nog steeds bestaat ondanks alles. Ook informatief, het geeft aan hoe ze nog steeds denkt over de mens.
4) Verbintenis en directief, de reclame voor het product belooft een bepaald resultaat met als doel mensen het product te laten kopen.
5) Expressief, het kan berusting of melancholie uitdrukken (al naar gelang de context). Maar het kan ook directief zijn: plan niet te veel!